



GESTIONNAIRE WEB / E-COMMERCE

Depuis plus de 25 ans, Club Tissus inspire et contribue aux projets de couture et de décoration de ses clients. C'est par son service personnalisé, la qualité et la variété de ses produits que l'entreprise a su maintenir son statut de leader dans l'industrie.

En juillet 2017, Club Tissus lance son tout nouveau site transactionnel. Avec plus de 20 000 produits, l'entreprise cherche à démontrer l'éventail de produits disponibles, mais aussi, à faire croître le volume de ventes et la notoriété de l'entreprise.

Répondant du Directeur marketing, le titulaire du poste aura comme responsabilité de soutenir le déploiement de la stratégie d'expansion du site transactionnel, la mise en ligne de nouveaux produits et l'amélioration continue de son contenu.

MARCHANDISAGE WEB

Le gestionnaire web s'assure que le bon produit est au bon endroit, au bon moment. Il tient à jour le catalogue de produits en ligne et s'assure que l'assortiment de produits y figurant est optimal, que l'information sur les produits est exacte et que les liens vers les pages sont appropriés et réfèrent aux bonnes thématiques et filtres. Il administre la catégorisation des produits, crée des occasions de ventes croisées, et mène des analyses concurrentielles. Il s'assure également de la mise en ligne en temps opportun des produits ainsi que de l'exactitude des renseignements et photographies.

- Coordonner le contenu du site et assurer la mise en ligne des produits ainsi que leurs descriptions Fr/Eng
- Personnaliser les produits et ajuster leur spécification, leurs thématiques, leurs catégories et les filtres afin de faciliter les recherches et de stimuler les ventes.
- Coordonner les séances photo en collaboration avec l'équipe de design web
- Activer les produits au bon moment et s'assurer que leur présentation soit optimale
- Surveiller et suivre la performance des produits ainsi que la disponibilité des stocks en collaboration étroite avec les équipes d'achats et de la planification de la marchandise
- Optimiser l'expérience client en proposant des améliorations constantes du contenu, de la navigation, de l'architecture des informations, du marketing de l'image de marque, de la performance et de la fonctionnalité du site
- Optimiser les parcours d'achat et de recherche des clients ainsi que l'accès à l'offre produit par l'arborescence afin d'obtenir une présentation des produits la plus valorisante et d'en faciliter leur achat
- Analyser les données de web analytique, analyser le trafic et calculer les retombées des initiatives réalisées afin d'émettre des recommandations qui permettront d'améliorer le taux de conversion
- Structurer le référencement (SEO) des produits et des images en intégrant les éléments de recherche pertinents afin d'optimiser les résultats de recherche (liste de mots-clés stratégique)

GESTION DES OPÉRATIONS

- Gérer le processus de distribution et d'expédition ainsi que mettre en place de nouvelles stratégies novatrices de distribution
- Effectuer les suivis nécessaires auprès des clients
- Assurer une bonne communication, collaboration et organisation entre les différents départements
- Travailler avec les fournisseurs de services et le service des TI interne pour les aviser de toute performance sous les normes du site Web afin de régler les problèmes rapidement

MARKETING

- Participer à la réalisation du plan marketing
- Optimiser les ventes, le trafic et les inscriptions aux infolettres
- Surveiller les occasions d'affaires et assurer la croissance des clients et comptes majeurs
- Créer, générer et transformer des idées en contenus et en faire la rédaction pour des articles, des publicités, des publications, des contenus web, des médias sociaux, des communiqués de presse et des campagnes courriel

EXIGENCES REQUISES

- Diplôme universitaire en administration, marketing, communication ou commercialisation de la mode ou toute expérience de travail équivalente
- Expérience en contenu Web via une boutique en ligne (Magento un atout)
- Capacité à travailler plusieurs dossiers à la fois et gérer les priorités.
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Débrouillardise, autonomie et rigueur
- Curieux, innovateur et démontrant de l'initiative

Pour soumettre votre candidature, veuillez envoyer votre CV à

Frédéric Guérin
Président-directeur général,
fguerin@clubtissus.com